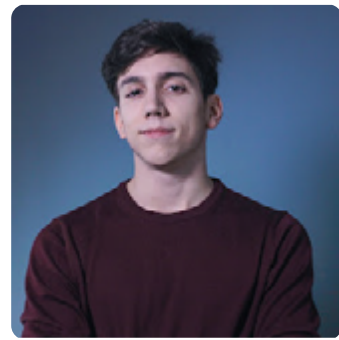



BRAND DESIGNER

ALEXIS PERGE

8 ANS D'EXPÉRIENCE

Après des expériences réussies de Designer lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, de Brand Designer chez BforBank puis au Paris FC, mon ambition est de porter haut les projets d'une marque forte, clamer sa différence visuelle au travers d'une direction artistique mémorable et consolider une expérience de marque sur tous les canaux.



 Portfolio
alexis-perge.fr

linkedin.com/in/alexis-perge
Mail : perge.alexis@orange.fr
Tél : 06 48 76 12 20

EXPÉRIENCE

SEPTEMBRE 2025 → MAINTENANT

BRAND DESIGNER SENIOR - PARIS FC

- Développement des fondations de la charte graphique du Paris FC (guidelines, créations des templates, organiques, PAID, signalétique des stades, merchandising)
- Internalisation d'outils IA pour la création d'affiches et la productivité (Gemini) en partenariat avec Google
- Amélioration et refonte progressive des sites Paris FC Club / Boutique / Billetterie (SEO, fonctionnalités) afin d'en faire devenir une marque média propre

MAR. 2025 → SEPTEMBRE. 2025

BRAND DESIGNER SENIOR - BFORBANK

- Développement et conformité de la charte graphique BforBank en transverse au sein des équipes Growth, Web, Acquisition, Marketing, CRM.
- Création des contenus visuels Notoriété / Considération (Meta, LinkedIn) France et Allemagne et des concepts créatifs, contenus vidéos, motion, CRM, autour des produits bancaires (+2,1 pts sur la notation Google de l'app BforBank)
- Internalisation d'outils IA pour industrialiser la production de contenus
- Gestion de la communication "Transition" pour les anciens clients / Développement de la DA - Client VIP "BforBank Exclusive"

SEPT. 2023 → SEPT. 2024

GRAPHIC DESIGNER - ONLOCATION
JEUX OLYMPIQUES / PARALYMPIQUES PARIS 2024



- Développement de la charte graphique, icônographie, contenus prints, DOOH, vidéos, motion, web, et CRM pour le lancement des 4 campagnes internationales (+ de 600 formats déclinés en Paid, Display, Organiques)
- Optimisation UI du parcours utilisateur ticketing pour + de 150k clients Hospitalités (Motions, 10 tutoriels vidéos, CRM, icônographie)


MAI 2019 → JUIL. 2023


DESIGNER MULTIMÉDIA - TOURS ÉVÉNEMENTS


- Direction artistique et Branding des salons B2B (Foires, Mondial du Fromage), B2C - Salon de l'Auto, Festivals (Japan Tours Festival)
- Design et expérience InSitu (Signalétique, Design d'espace)
- UI & UX / Sites Web des salons / UI d'app internes
- Vidéo, Post Prod, Motion et Sound Design


COMPÉTENCES

 LANGUES PARLÉES
Français, Anglais professionnel

 GRAPHISME / BRAND DESIGN
Photoshop, Illustrator, InDesign, Powerpoint, Figma, Midjourney, Runway, Google Veo 3

 MOTION / INTERACTIVITÉ
After Effect, Lottie, Cinéma 4D, Blender, Sketchup

 VIDÉO ET SON
Premiere Pro, Da Vinci Resolve
Audition, Fruity Loops

 UI / UX ET WEB
HTML, CSS, Javascript, Figma, Wordpress, Elementor, Webflow

FORMATIONS

EN COURS
FORMATION GEMINI AVEC GOOGLE

2022 → 2023
COURS UX DESIGN - MOOC

AVRIL 2022
FORMATION SKETCHUP

INTÉRÊTS

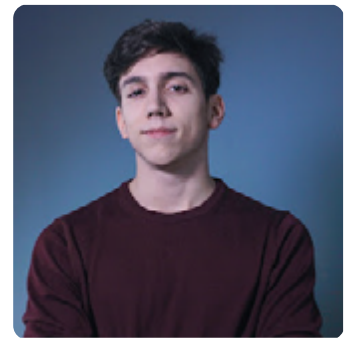
Appétence pour le Gaming et la tech ainsi que la production musicale. J'adore la cuisine italienne.


BRAND DESIGNER

ALEXIS PERGE

8 YEARS EXPERIENCE

Following successful experiences as a Designer for the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, and as a Brand Designer at BforBank and Paris FC, my ambition is to elevate the projects of a powerful brand. I aim to assert its visual uniqueness through memorable art direction and consolidate a seamless brand experience across all channels.



 Portfolio
alexis-perge.fr

linkedin.com/in/alexis-perge
Mail : perge.alexis@orange.fr
Phone : 06 48 76 12 20

EXPERIENCE

SEPT. 2025 → NOW

BRAND DESIGNER SENIOR - PARIS FC

- Developed the Paris FC brand identity framework, including comprehensive guidelines, design templates (organic & paid media), stadium signage, and merchandising.
- Integrated AI tools (Gemini) in partnership with Google to streamline poster creation and optimize design workflows.
- Led the progressive redesign of the Paris FC digital ecosystem (Official Club site, E-shop, and Ticketing), focusing on SEO and UX to pivot the club toward a standalone media brand model.

MAR. 2025 → SEPT. 2025

BRAND DESIGNER SENIOR - BFORBANK

- Ensured brand guideline development and compliance across cross-functional teams, including Growth, Web, Acquisition, Marketing, and CRM.
- Produced Awareness & Consideration visual content (Meta, LinkedIn) for the French and German markets; developed creative concepts, video, motion design, and CRM assets for banking products (contributing to a +2.1 pt increase in the BforBank Google App rating).
- Implemented AI tools to scale and industrialize content production workflows.
- Managed "Transition" communications for legacy clients and led the Art Direction for the "BforBank Exclusive" VIP offer.

SEPT. 2023 → SEPT. 2024

GRAPHIC DESIGNER - ONLOCATION
PARIS 2024 OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES




- Creation and updating graphic guidelines, iconographic research, content variations in print, video, event materials (signage) motion graphics, web, pitch decks and e-mail for the launch of marketing campaigns before and during the Games. (4 campaigns developed over the year, more than 600 formats created)
- Ownership of the Optimization of the ticketing user journey for over 150k Hospitality customers (Motions, 10 video tutorials, CRM, iconography)


MAY 2019 → JUL. 2023


BRAND DESIGNER - TOURS ÉVÉNEMENTS


- Web, social media and print artistic direction for B2B exhibitions (Novafleur, Mondial du Fromage) / B2C trade shows, (Car Show), festivals and Branding
- On site design and experience (Signage, Space design with Sketchup)
- UI & UX / 6+ Websites development / Internal app UI
- Video, Post Prod, Motion and Sound Design


SKILLS

 SPOKEN LANGUAGES
French, Professional English

 GRAPHISM / BRAND DESIGN
Photoshop, Illustrator, InDesign, Powerpoint, AI / midjourney

 MOTION / INTERACTIVITY
After Effect, Lottie, Spline
Cinema 4D, Blender, Sketchup

 VIDEO AND SOUND
Premiere Pro, Da Vinci Resolve
Audition, Fruity Loops,
Learning Vizrt

 UI / UX AND WEB
HTML, CSS, Javascript, Figma,
Wordpress, Elementor, Webflow

STUDIES

2022 → 2023
UX DESIGN COURSES- MOOC

APRIL 2022
SKETCHUP COURSES

2015 → 2016
L3 PRO T.A.I.S: IMAGE /SOUND

2013 → 2015
DUT MMI: MULTIMEDIA

HOBBIES

Passionate about Gaming; tech and Computer Assisted Music.
Last but not least, I love Italian food